##### ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Η Διοίκηση της Επιχείρησης **«ΚΡΗ.Β.Ε.Κ. Α.Ε.»** που δραστηριοποιείται στο χώρο της

**Επεξεργασία, συσκευασία και ανασυσκευασία ψαριών και θαλασσινών**

**Αποθήκευση και εμπορία τροφίμων.**

Μεριμνά για την ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων της, με απώτερο σκοπό την ικανοποίηση του πελάτη βάση παραγωγικών διαδικασιών και διαδικασιών διακίνησης και εμπορίας των προϊόντων της. Η παρούσα πολιτική ποιότητας ανταποκρίνεται και είναι σύμφωνη με τους στόχους της επιχείρησης και τις απαιτήσεις των πελατών για την ποιότητα των τροφίμων και των υπηρεσιών της, πιθανόν ευαίσθητων χρηστών, της νομοθεσίας και των αρμοδίων αρχών, λαμβάνοντας υπόψη τα νέα επιστημονικά δεδομένα για τους κινδύνους από τα συγκεκριμένα τρόφιμα τα οποία εμπορεύεται ή παρασκευάζει.

**Η εταιρεία μας δεσμεύεται για :**

Εφαρμογή και συνεχής βελτίωση ενός ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης ποιότητας, σύμφωνα με διεθνή πρότυπα και πρακτικές.

Συνεργασία με αξιόπιστους προμηθευτές που πληρούν αυστηρά κριτήρια ποιότητας και βιωσιμότητας.

Ενσωμάτωση σύγχρονων τεχνολογιών για τη βελτίωση της παραγωγικής διαδικασίας και την εξασφάλιση της ανώτερης ποιότητας των προϊόντων μας.

Υιοθέτηση υπεύθυνων περιβαλλοντικών πρακτικών για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα και την προώθηση βιώσιμων διαδικασιών παραγωγής.

Συνεργασία με ερευνητικά ιδρύματα και εξειδικευμένους φορείς για την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων και τη συνεχή αναβάθμιση της ποιότητας των προϊόντων μας.

Συμμόρφωση με τις απαιτήσεις των πελατών, της νομοθεσίας και των αρμόδιων αρχών, καθώς και με τις τρέχουσες επιστημονικές εξελίξεις.

Παροχή συνεχούς εκπαίδευσης και κατάρτισης στους εργαζομένους μας, εξασφαλίζοντας την κατανόηση των διαδικασιών και των προτύπων ποιότητας, ώστε να επιτυγχάνεται η συμμόρφωση και η συνεχής βελτίωση της ποιότητας.

Παροχή των αναγκαίων πόρων για τη βέλτιστη λειτουργία των διαδικασιών και την επίτευξη των στόχων ποιότητας.

Η επιχείρησή μας δεσμεύεται να παρακολουθεί και να αξιολογεί συνεχώς την ποιότητα των προϊόντων της, προωθώντας τη διαρκή βελτίωση και την ικανοποίηση των πελατών.

**Η Διοίκηση ………………………… **

**FOOD QUALITY MANAGEMENT POLICY**

The Management of the Company "**KRIVEK SA**" operating in its field

**Processing, packaging and repackaging of fish and seafood**

**Storage and trading of food products.**

It takes care of the quality of its produced products, with the ultimate goal of customer satisfaction based on production processes and processes of handling and marketing of its products. This quality policy responds and is in line with the objectives of the company and the requirements of the customers for the quality of its food and services, possibly sensitive users, the legislation and the competent authorities, considering the new scientific data on the risks of specific foods that it sells or manufactures

**Our company is committed to:**

Implementation and continuous improvement of a comprehensive quality management system in accordance with international standards and practices.

Collaboration with reliable suppliers who meet strict quality and sustainability criteria.

Integration of modern technologies to improve the production process and ensure the superior quality of our products.

Adoption of responsible environmental practices to reduce our carbon footprint and promote sustainable production processes.

Collaboration with research institutions and specialized organizations to develop innovative solutions and continuously upgrade the quality of our products.

Compliance with customer requirements, legislation, and regulatory authorities, as well as staying updated on current scientific advancements.

Providing continuous training and education to our employees, ensuring their understanding of processes and quality standards to achieve compliance and continuous quality improvement.

Allocation of necessary resources for the optimal operation of processes and the achievement of quality objectives.

Our company is committed to continuously monitoring and evaluating the quality of its products, promoting ongoing improvement, and ensuring customer satisfaction.

**The Administration ………………………… **

**………………………………….**